

Communiqué de presse

Le 10 septembre 2024

EVORIEL positionne la rénovation énergétique comme un pilier majeur de sa stratégie, avec le lancement d'IMPACT

Le groupe EVORIEL, acteur majeur des services immobiliers au travers de ses réseaux Lamy, Oralia et Richardière, annonce ce jour le lancement d'IMPACT, sa nouvelle identité dédiée à la rénovation énergétique. IMPACT symbolise l'engagement d'EVORIEL dans les enjeux de transition écologique, sa volonté d'aider ses clients à répondre au mieux aux réglementations et à les accompagner pour leur offrir un meilleur cadre de vie et valoriser au mieux leur patrimoine.

Les lois Énergie Climat et Climat et Résilience, respectivement adoptées en 2019 et en 2021, ont profondément bouleversé le secteur immobilier français en introduisant notamment une exigence minimale de performance énergétique pour la location des logements. À partir du 1er janvier 2025, les logements classés G seront interdits à la location, suivis des logements classés F en 2028, touchant respectivement environ 600 000 et 1,2 million de logements. Ces deux lois s'inscrivent dans le cadre du plan de rénovation énergétique des bâtiments qui incite et facilite l'accès à la rénovation énergétique des logements auprès du plus grand nombre de français. Leur objectif est notamment d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050 tout en luttant contre la précarité énergétique.

Pour répondre à ces nouvelles conditions, mais aussi pour aider les Français à faire baisser la facture et leur garantir une qualité de vie optimale, EVORIEL accompagne ses clients dans toutes les étapes de leurs travaux de rénovation énergétique. Ces efforts permettront aux propriétaires bailleurs de se conformer à la loi et de réaliser des économies d'énergies substantielles (de l'ordre de 50% ou plus). La rénovation énergétique représente une occasion unique d'optimiser le pouvoir d'achat des clients du groupe. Elle améliore également leur confort avec des logements plus agréables à vivre et valorise leur patrimoine immobilier, tout en contribuant à l'effort écologique commun.

EVORIEL soutient également le programme de rénovation énergétique du parc résidentiel actuel à l'attention des copropriétés. Après la mise en oeuvre d'un premier Green Deal en 2018, le second Green Deal lancé en 2022 avec le Plan Bâtiment Durable et le Ministère de la Transition écologique permet de suivre les objectifs fixés pour 2025 avec plus de 10 000 logements rénovés et la réalisation de 5 projets de surélévations pour financer ces rénovations. Fidèle à son engagement, le groupe a déjà rénové 154 copropriétés (12 000 lots), et accompagne actuellement plus de 450 copropriétés supplémentaires (près de 30 000 lots), dans leurs projets de rénovation énergétique.

IMPACT incarne le savoir-faire et l'expertise d'EVORIEL en matière de rénovation énergétique ainsi que sa capacité à accompagner ses clients dans leurs projets à travers ses trois marques : **Lamy**, **Oralia** et **Richardière**. Avec le lancement d'IMPACT, le groupe se dote d'une nouvelle identité forte, regroupant l'ensemble des solutions qui sont proposées à chacun de ses clients, avec un accompagnement sur-mesure, qu'ils soient propriétaires bailleurs, copropriétaires, particuliers ou entreprises. Concrètement, les trois marques du groupe peuvent, grâce à leurs partenaires, proposer une palette d'offres variées dont une unique sur le marché qui permet de garantir l'étiquette énergétique de chaque logement à l'issue des travaux de rénovation réalisés par des propriétaires bailleurs.

EVORIEL

IMPACT

Ensemble pour réussir votre rénovation énergétique

Pour soutenir ses ambitions, le groupe EVORIEL a également noué un partenariat avec Franfinance, filiale de la Société Générale, spécialisée dans le crédit à la consommation pour les particuliers et le leasing pour les entreprises. Ce partenariat permet de proposer aux clients propriétaires bailleurs des solutions de financement à taux préférentiel pour leurs projets de rénovation énergétique. Cette solution, intégrée aux marques Lamy et Oralia, vient compléter l'accompagnement proposé par le groupe en répondant à un réel besoin client.

“La création d’IMPACT marque une étape cruciale dans la volonté d’EVORIEL de contribuer à une gestion immobilière plus durable et respectueuse de l’environnement. Avec 4,8 millions de logements actuellement classés comme passoires énergétiques (F et G), l’enjeu est immense. IMPACT va nous permettre d’aligner nos efforts avec les besoins croissants de nos clients, car je suis convaincue que la rénovation énergétique des logements contribue de manière significative à la valorisation de leur patrimoine immobilier, avec toujours au cœur de nos réflexions la préservation de l’environnement. Nous avons l’ambition de devenir l’acteur de référence et de préférence dans le domaine de la rénovation énergétique du secteur immobilier en France.” déclare **Karine Olivier, Présidente Directrice Générale du groupe EVORIEL.**

Pour plus d'informations, visitez www.evoriel.fr

À propos d'EVORIEL :

Aujourd’hui, le groupe EVORIEL regroupe les activités de services aux particuliers auparavant intégrées au sein de Nexity. Avec plus de 200 agences, 3 marques historiques (Lamy, Oralia, Richardière), plus de 3100 collaborateurs et près d’un million de clients à travers tout le territoire français, Evoriel se classe parmi les principaux acteurs des services immobiliers aux particuliers en France. Le groupe EVORIEL fonde son développement sur des valeurs de satisfaction client, de proximité et d’innovation, pour apporter des solutions sur mesure et de qualité sur tout le territoire français.

Contact presse EVORIEL

Lucie Paturel

lucie.paturel@nocom.com

0611690959